

“
Il matrimonio è, e resterà sempre, il viaggio di scoperta più importante che l'uomo possa compiere.”

Soren Kierkegaard

CHI SIAMO

L'associazione culturale Wedding Bureau Consulting nasce da una condivisione di esperienze nel campo del marketing e comunicazione, organizzazione di grandi eventi e del mondo dei servizi wedding.

L'associazione si rivolge alle pubbliche amministrazioni, enti camerali, associazioni, affiancandoli in un percorso di consulenza a 360 gradi con lo sviluppo di tutti gli aspetti inerenti il mercato del wedding e il suo business, come ad esempio progetti turistici e di sviluppo dedicati alla candidatura di un borgo e il suo territorio come wedding destination.

Siamo al fianco di enti locali e amministrazioni comunali per l'individuazione e lo sviluppo di progetti speciali legati al mondo del wedding, inteso come ambito in cui investire per implementare una nuova tipologia di turismo sostenibile ed eco-compatibile, in linea con i goals dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.

Le differenti professionalità delle sette donne che animano il team di lavoro, hanno dato vita ad un Progetto Pilota denominato «Matrimonio nel Borgo», dedicato allo sviluppo del prodotto turistico destinato al destination wedding per le regioni Abruzzo.

IL DESTINATION WEDDING

Oggi il Destination Wedding costituisce un fiorente mercato in tutto il mondo.

Gli sposi esteri, ma anche italiani, sono alla ricerca di luoghi suggestivi con forte richiamo alle origini e alle tradizioni italiane caratterizzanti delle diverse regioni.

Esistono borghi che hanno delle caratteristiche e soprattutto delle tradizioni specifiche del rito dello “sposalizio”, con connotanti che possono tradursi in una destinazione Wedding unica per gli sposi e i loro ospiti ed entrare in un mondo e diventarne parte integrante.

“MATRIMONIO DEL BORGO”

Il progetto risponde alla sfida di voler mostrare come nella cornice di un “borgo italiano”, possa vivere la magia di un matrimonio tipico, che richiami alle specifiche e caratterizzanti tradizioni locali di costume ed enogastronomiche, attualizzato però in quelle che sono le nuove logiche e dinamiche di un matrimonio dei nostri giorni, con il coinvolgimento degli operatori economici locali e del territorio circostante.

L'obiettivo è quello di ideare e valorizzare un prodotto turistico denominato “Matrimonio nel borgo” personalizzato per ogni piccolo comune che desidera intraprendere questo viaggio nel recupero delle tradizioni nuziali, al fine di renderlo un'occasione di sviluppo economico, culturale, turistico e di internazionalizzazione per le strutture ed operatori del territorio potenzialmente coinvolti quali quelli dell'enogastronomia, dell'artigianato, dello spettacolo e del turismo in genere.

Il presidente
Francesca Schunck

