

L'"AIRBNB" DELLA PAUSA PRANZO

SoLunch è la prima piattaforma di social eating dedicata alla pausa pranzo.

Consentiamo ituristi di gustare pasti cucinati in casa sfruttando una rete di cuochi casalinghi che preparano e consumano il pranzo nelle loro cucine domestiche del territorio.

Il cibo è il perno di tutto: cultura, abitudini, identità, sopravvivenza dell'agricoltura del territorio.

La nostra SFIDA è quindi quella di utilizzare il cibo e un buon pasto per diventare il nuovo modello di ristorazione di prossimità.

SoLunch è un progetto di welfare generativo che fa leva su milioni di cucine già attive all'ora di pranzo per generare reddito, integrazione, conoscenza del territorio ed empowerment quindi un impatto positivo senza costi aggiuntivi sulla società.



VALORI

SoLunch è un progetto di social impact, welfare generativo con un business model profit che ne garantisce l'autosostenibilità

IMPATTI

SoLunch garantisce un introito aggiuntivo, la costruzione di relazioni sociali più ricche, conoscenza del territorio e empowerment

Permette di ridurre i costi derivanti dalla vulnerabilità sociale (sociali, welfare, sanità) e dalle politiche passive del lavoro aumenta il benessere e stili alimentari anche per i turisti

Crea un modello sostenibile per ridurre l'impatto ambientale perchè motiva un consumo di cibo più responsabile e la diminuzione di spreco di cibo

REPLICABILITA'

E' un progetto ad alta replicabilità che parte dalla quotidianità senza introdurre cambiamenti nella vita di ognuno. Solo aggiungendo un piatto in più sulla tavola sia persone con limitate relazioni sociali sia quelle con fragilità o emarginazione derivanti da status sociale, mancanza di lavoro, fragilità, problemi pregressi di salute, nazionalità migliorano il proprio status economico e integrazione, veicolano tradizioni e conoscenza e utilizzo dei prodotti del territorio

SCALABILITA'

E' un nuovo modello di consumo della pausa pranzo glocal che fa leva su milioni di cucine già attive per generare impatti e reddito. La società può beneficiare di riduzione dei costi derivanti dalla vulnerabilità sociale (sociali, welfare, sanità) e dalle politiche passive del lavoro, migliorando benessere e stili alimentari per i lavoratori. Coinvolge solo in Italia 17 milioni di persone inattive dai 20 ai 55 anni che ospitano i milioni di turisti che quotidianamente pranzano fuori casa nei territori



COME OPERA

SoLunch è una community che integra soluzioni digitali e off line per creare un sistema integrato che massimizza gli impatti sociali

LA SOLUZIONE

Piattaforma accessibile via web e app in modo facile ed autonomo per la gestione e per tutte le decisioni che riguardano il pasto.

Con la piattaforma l'utente:

- pubblica il pranzo che intende offrire (menu, nr partecipanti, data, richiesta di rimborso).
- sceglie, prenota, accetta e paga
- dopo il pranzo presso la casa valutazione peer to peer
- incasso per conto dell'utente del rimborso e della fee di servizio
- bonifico all'utente al netto del fee di servizio.

ASSOCIAZIONE

L'Associazione Cucina Diffusa di SoLunch che si pone l'obiettivo di rendere le relazioni sociali più ricche e di diffondere un più consapevole stile di relazione, stile alimentare, di impatto ambientale e contro lo spreco alimentare attraverso organizzazione di eventi, pubblicazioni e advocacy off line.

Gli iscritti sono gli utenti di SoLunch e contribuiscono anche come collaboratori remunerati alle manifestazioni

COMMUNITY

La community viene sostenuta attraverso partnership qualificate (Future Food institute, FIDU Commissione Ambiente e Innovazione, Stati Generali delle Donne, Recup) per massimizzare gli impatti di miglioramento delle relazioni sociali, costruzione di comunità e sensibilizzazione al miglioramento ambientale attraverso il cibo.

La community è coinvolta nella creazione e divulgazione di pubblicazioni, ricettari, eventi, corsi



MILESTONES

- Indagine su 600 persone
- Attività su early adopter per validare il business model
- Prima attenzione dei media
- Incubazione presso SocialFare di Torino

2015-2016

2016

- Fine dicembre costituzione start up "innovativa"
- Acquisizione e Engagement sugli early adopters
- iscritti grazie al solo passaparola
- Crowdfunding: Goal di 40.000 € raggiunto con 970 contributori b2c

- Online con la piattaforma
- Prime revenues

2017

2018

- Pilot su Milano
- Registrazione del marchio
- Sviluppo prodotto e User Experience
- Finanziamenti a fondo perduto per la digitalizzazione

- Market test su Milano
- Sviluppo app con inserimento di algoritmi di AI.
- +150% utenti YoY; 1,600 ricerche di pasti al mese

2019

2020

- Test Ferrara Associazione il Mantello
- Milanoaiuta durante il lockdown
- Test 1pranzo2 a sostegno delle famiglie fragili post lockdown
- Corso Digital Chef in occasione della Milano Digital Week del Comune di Milano



RICONOSCIMENTI



- Vincitore dei Digital Award e della Call Social Fare
- Finalista dell'European Social Innovation Competition New Way to Grow 2015 tra 1.500 progetti europei

FORWARD
FOODING



- Finalista StartupCup Regione Lombardia
- Tra le 10 startup italiane presentate al Marketing Forum 2017 a Philipp Kotler in occasione dell'evento organizzato da E.on
- Inserito nel repertorio degli operatori di Sharing Economy di Milano Smart City del Comune di Milano e nella piattaforma EU Digital Social Innovation.



- Finalista italiano al Global Social Venture Competition.
- Finalista Europeo al M.I.T. Inclusive innovation contest.
- Inserito tra le 500 Foodtech Company da Forward Fooding
- Finalista Premio internazionale Bold Award (vincitore da assegnare)
- Finalista PremioAngelo Ferro innovazione 2020

2015

2016

2017

2018

2019-2020

- Vincitore della call Fundamenta-SocialFare Torino e della call The Startup Training SDA Bocconi
- Finalista alla StartupCup Lombardia.
- Vincitore della call 1 Crowdfunding Civico del Comune di Milano
- Selezionato tra i 10 progetti di Expop 2016, la vetrina di persone, idee e visioni per proporre una nuova idea di futuro per Milano promossa dall'Associazione Vivaio

- Finalista tra le 15 startup al Social Innovation Tournament della BEI a Copenaghen
- Finalista al contest per progetti ad alto tasso di innovazione sociale D4NoProfit organizzato dalla Comunità di San Patrignano

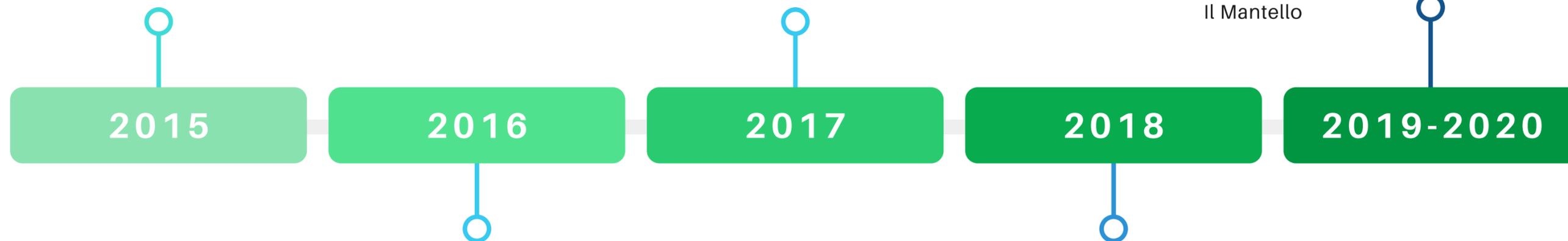




EVENTI E PARTNERSHIP



Partnership con Lega Nazionale dei Consumatori



- Milano Food Week evento con il patrocinio del Comune di Milano
- Presentata come best practice dal Comune di Milano al convegno OECD di Parigi
- Partnership con Recupe Alveare che dice Si

- Partnership con Future Food Institute, Stati Generali delle Donne, Il Mantello di Ferrara.
- Social innovation Scaling di BEI presso Católica Business School Lisbon
- Evento internazionale con Future Food Institute per presentazione internazionale di SoLunch come esempio di innovazione dei modelli di comunità attraverso il cibo.
- Contatti con Comune di Bologna e Municipio 1 Roma
- Apertura a Ferrara con partnership AgireSociale Il Mantello

- Forum PA 2016 a Roma per discutere sulla proposta di legge sulla Sharing Economy
- Sharing Festival 2016
- Food Innovation Week 2016

- Programma di imprenditoria femminile QCV Next Lab organizzato da QVC
- Evento con patrocinio del Comune di Milano
- Partnership con FIDU Commissione ambiente e Innovazione



DOVE SIAMO

Il progetto SoLunch ha ampia visibilità e accountability: in poco tempo già migliaia sono le persone iscritte e decine i pasti scambiati, la stampa nazionale (La Repubblica, Corriere della Sera, Avanti, Rai Radiorai2-EtaBeta, RaiNews. VITA NO Profit, Famiglia Cristiana, Economy) e locale ha dedicato ampio spazio al progetto. Le partnership attivate sono autorevoli con The Future Food Institute, FIDU Commissione Ambiente e Innovazione, Stati Generali delle Donne, Il Mantello di Ferrara (Emporio Solidale diffuso a livello europeo di Agire Scoiale)

Al dic 2019 3.170 utenti (+68% rispetto al 31.12.18) e una media di 1.600 ricerche di pasti al mese.



Contatti

Luisa Galbiati luisa@solunch.it |
+39333 9586680 www.solunch.it
So Lunch srl |
comunicazione@solunch.it

