

Monti Dauni

Camminare con lentezza respirando il silenzio



Il territorio della Daunia: Nord della Puglia appenninica



Il turismo consapevole nel territorio dauno

Progetto gruppo SGD -Puglia

Obiettivi

- Rendere visibili le iniziative esistenti e cercare di creare connessioni di sistema
- Incentivare l'imprenditoria di genere attraverso la valorizzazione delle peculiarità locali

Strumenti

- Creare il brand territoriale per creare un'identità distintiva e sollecitare emozioni latenti
- Coinvolgimento delle istituzioni politiche e economiche, di enti museali e culturali, di associazioni e di alcune società di servizi sostitutivi

S.W.O.T. Analysis

Strenghts (punti di forza)

Peculiarità naturali: cammini, flora, fauna

Luoghi di interesse storico/artistico/architettonico: chiese e monumenti

Patrimonio culturale: musei e siti che evidenziano una storia archeologica di genere

Tradizione imprenditoriale e artigianale: Imprenditoria emergente, in particolare quella di genere in agricoltura, artigianato dei merletti *
(vedi slide successiva)

Tessuto imprenditoriale e artigianale

Imprenditoria di genere,

in particolare nella Provincia di Foggia (nel 2019 sono a conduzione femminile il 40% delle aziende agricole a conduzione familiare, innovative), soprattutto settori Zootecnico, Vitivinicolo, Ortofrutticolo

Imprenditoria latente, in particolare quella di genere, soprattutto settori Agricolo, Agrituristico, della Ristorazione

Artigianato tradizionale, in particolare dei merletti

S.W.O.T. Analysis

Weakness (punti di debolezza)

- Comuni (- 1500 abitanti) visivamente vicini ma logisticamente lontani per le caratteristiche morfologiche territoriali
- Tessuto imprenditoriale e artigianale scarsamente valorizzato e sconosciuto
- Scarse strutture ricettive alberghiere, culturali e di svago per pochi flussi turistici e ridotta permanenza
- Lenta mobilità pubblica su gomma, scarsi servizi di trasporto privati
- Mancanza di strategie di comunicazione e promozione dell'offerta turistica

S.W.O.T. Analysis

Opportunities (opportunità)

- Progetti locali per sviluppare le potenzialità dei luoghi e delle attività
- Partnership tra istituzioni di comuni vicini per creare una rete attrattiva che valorizzi la qualità di una vita lenta e consapevole
- Sistema di trasporto sostenibile
- Sistema di comunicazione digitale
- Potenziamento collegamento dei comuni da un tempo ancora sconosciuti nel circuito di attrattori a livello nazionale : bandiere arancioni, borghi più belli, touring club * (vedi slide successiva)

Circuito di attrattori a livello nazionale

Bandiere arancioni in puglia

- Pietramontecorvino
- Alberona
- Troia
- Orsara
- Bovino
- Sant'Agata di puglia
- Rocchetta sant'Antonio

Borghi più belli d'Italia

- Alberona
- Bovino
- Pietramontecorvino
- Roseto Valfortore
- Touring in puglia
- Faeto
- Bovino

Castelli Medievali Cattedrali Romaniche

- Troia
- Bovino

Parchi & Siti Archeologici

- Accadia
- Anzano
- Ascoli Satriano
- Cagnano Varano
- Herdonia
- Monterotaro

S.W.O.T. Analysis

Threats (minacce)

- Abbandono dei piccoli centri storici con conseguente degrado del patrimonio immobiliare
- Diminuzione della partecipazione alle attività economiche, sociali e ricreative con conseguente riduzione di attività interessanti per il turismo, come festival, sagre, eventi e spettacoli
- Progressivo depauperamento del tessuto imprenditoriale, artigianale e commerciale con impoverimento degli abitanti